



جمهوری اسلامی ایران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
ستاد همکاری حوزه علمیه و وزارت امور اقتصادی و دارایی

عملیات تبلیغی محله همدل



عملیات تبلیغی محله همدل

این نوشتار برگرفته از ارائه سخنرانی حجت الاسلام محمد جنتی
در رویداد ملی هجرت ۲؛ روایت فتح می باشد.



تاریخ چاپ: تیرماه ۱۴۰۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان: عملیات تبلیغی محله همدل

سخنران: حجت الاسلام محمد جنتی

ناظر علمی: دکتر حمیدرضا مقصودی، دکتر علی سعیدی، دکتر صادق سلمانی

گروه پژوهشی: ستاد همکاری حوزه علمیه و وزارت امور اقتصادی و دارایی

ویراستار: جلال جوانمرد

واژه‌های کلیدی: ولایت‌مداری، روایت‌گری صحیح، تهاجم تبلیغاتی، همدلی مردم، ایجاد امید

شناسه گزارش: ۴۰۳۰۴۱۰۱۹۴۱

تاریخ نشر: تیرماه ۱۴۰۳

حقوق معنوی این اثر متعلق به ستاد همکاری حوزه علمیه و وزارت امور اقتصادی و دارایی است و استفاده از آن با ذکر مأخذ بلامانع است.

جهت دریافت گزارش‌های سیاستی به سایت www.sahwa.ir مراجعه کنید.

مطالب این نوشتار الزاماً نظرات رسمی وزارت امور اقتصادی و دارایی و ستاد همکاری حوزه علمیه و وزارت امور اقتصادی و دارایی نمی باشد.

فهرست

- ۱..... مقدمه
- ۱..... ضرورت روایتی نو در تهاجم تبلیغاتی
- ۲..... تحولات تهاجمات دشمن در گذر زمان
- ۲..... تبیین، تنها راه مقابله با تهاجم جهانی
- ۴..... زنان مسلمان، بلندگوی تبلیغاتی علیه نظام غربی
- ۵..... چالش های حکمرانی و معیشت مردم
- ۵..... قانع کردن دل های مردم، مسئله مهمی امروز
- ۷..... حکومت حضرت علی (علیه السلام) و ضربه از مردم
- ۸..... مسیر همدلی، کلید حل مشکلات و نشر خوبی ها
- ۹..... شکستن محاصره تبلیغاتی با روایت های مردمی
- ۱۱..... گامی بزرگ در مسیر همدلی و حل معضلات اقتصادی



عملیات تبلیغی محله همدل

باسمه تعالی

مقدمه

در شرایطی که سال‌هاست رهبر معظم انقلاب علیه‌السلام، جبهه اصلی تقابل با استکبار جهانی را «جنگ اقتصادی» و «اقتصاد مقاومتی» می‌دانستند، در دوره ریاست جمهوری جناب آقای رئیسی، ایشان با صراحت و قاطعیت، «تهاجم تبلیغاتی و رسانه‌ای» را به عنوان مهم‌ترین میدان نبرد امروز معرفی می‌کنند. این موضوع، زنگ خطری برای همه دستگاه‌ها، نهادها و فعالان فرهنگی و رسانه‌ای است و ضرورت توجه و تمرکز ویژه بر این عرصه را به وضوح نشان می‌دهد.

مقام معظم رهبری علیه‌السلام در سخنان خود به روشنی بیان می‌کنند که دشمنان نظام اسلامی، بیش از هر زمان دیگری، بر روی «جنگ نرم» و «پروپاگاندا» سرمایه‌گذاری می‌کنند و این موضوع، از «تحركات امنیتی» و «جنگ اقتصادی» نیز اهمیت بیشتری یافته است. دلیل این امر، نقش کلیدی افکار عمومی در تعیین سرنوشت ملت‌ها و جوامع است. رهبر معظم انقلاب علیه‌السلام در ادامه می‌فرمایند که دشمنان برای سلطه بر افکار عمومی، هزینه‌های هنگفتی را صرف تهاجمات تبلیغاتی می‌کنند. این بدان معنا نیست که چالش‌های اقتصادی از بین رفته‌اند، بلکه نشان‌دهنده اولویت‌بندی جدید در راهبردهای دشمن و ضرورت توجه ویژه به این عرصه است.

ضرورت روایتی نو در تهاجم تبلیغاتی

با توجه به اینکه «تهاجم تبلیغاتی» به عنوان نقطه ثقل تقابل با دشمن معرفی شده است، بازنگری در رویکردها و روش‌های تبلیغی کشور امری ضروری است. مبلغین، فعالان فرهنگی و طلاب گرانقدر باید با درک این ضرورت، فعالیت‌ها و کنش‌های خود را متناسب با این میدان جدید نبرد تنظیم کنند.

(۱) Propaganda: انتشار هدفمند یک مجموعه از اطلاعات با هدف تحت تأثیر قرار دادن افکار و رفتار مخاطب. کاربرد پروپاگاندا بر خلاف تلقی عامیانه، به حوزه‌های سیاسی محدود نمی‌شود و در هر زمینه‌ای که با مخاطب سر و کار دارد قابل استفاده می‌باشد. به باور بسیاری از صاحب‌نظران بهترین پروپاگاندا انتشار حقیقت است اما در مواردی از اطلاعات غلط یا گمراه کننده نیز برای اثرگذاری بر مخاطبین استفاده می‌شود. انواع پروپاگاندا بر اساس منبع انتشار به ۳ گروه سفید، سیاه و خاکستری تقسیم می‌شوند. (منبع: پارسی ویکی)



عملیات تبلیغی محله همدل

تحولات تهاجمات دشمن در گذر زمان

تهاجمات دشمن علیه ایران، در طول تاریخ انقلاب اسلامی، اشکال مختلفی به خود گرفته است. از جنگ نظامی در دهه ۶۰ تا تهاجم فرهنگی در دهه ۷۰، نفوذ در دهه ۸۰ و تهاجم اقتصادی در دهه ۹۰، دشمنان همواره با روش‌های نوین به دنبال ضربه زدن به نظام بوده‌اند.

در ۱۲ مرداد ۱۴۰۰ و در روز تنفیذ حکم ریاست جمهوری، رهبر معظم انقلاب «تهاجم تبلیغاتی» را به عنوان مسئله اول کشور معرفی می‌کنند. این امر نشان‌دهنده عمق و گستردگی این تهاجم و ضرورت بسیج تمام قوا برای مقابله با آن است.

تبیین، تنها راه مقابله با تهاجم جهانی

برای مقابله مؤثر با تهاجم تبلیغاتی دشمن، نیازمند روایتی قوی و مسلط هستیم. روایتی که بتواند با نفوذ به افکار عمومی، تصویری واقعی از ایران و انقلاب اسلامی ارائه دهد و در برابر هجمه‌های دروغین دشمن ایستادگی کند. در برابر این هجوم تبلیغاتی، ما وظیفه‌ای مهم بر عهده داریم.

مقام معظم رهبری دامت‌برکات جهاد تبیین را مطرح می‌کنند چون در میانه یک جنگ هستیم؛ جنگی برای مدل مدیریت جهان. همانطور که ایشان فرموده‌اند، جبهه کفر و استکبار با جمهوری اسلامی می‌جنگند تا مانع از الگو شدن نظام ما شوند. به گفته ایشان، از آنجا که ما مدلی درست ارائه داده‌ایم، نظام استکبار جهانی با تمام توان در برابر ما ایستاده و این جنگ را به وجود آورده است. ایشان تأکید می‌کنند که در این مبارزه و درگیری، چاره‌ای جز جهاد تبیین نداریم و این امری اجتناب‌ناپذیر است.

در این جنگ و جدال، در این تقابل شکل گرفته، وظیفه اصلی ما جهاد تبیین است. در این نبرد مدیریتی، باید روایتی درست از حرکت انقلاب اسلامی ارائه دهیم، روایتی که جنگ را به روشنی نشان دهد. در این جنگ، گفتمان پیشرفت به واسطه دین و نظام دینی دنبال می‌شود. چرا این گفتمان مطرح می‌شود؟ زیرا دوگانه‌ای میان الگوی استکبار و الگوی اسلام وجود دارد که با یکدیگر در حال نبرد هستند. یگانه الگوی استکبار، تفکیک دین و پیشرفت است. به تعبیر حضرت آقا، بیش از ۳۰۰ سال برای تئوریزه کردن، برنامه‌ریزی و طراحی این تئوری صرف شده است تا القا کنند که



عملیات تبلیغی محله همدل

پیشرفت فقط با تفکیک دین و حاکمیت امکان‌پذیر است و با دین نمی‌توان به حاکمیت و پیشرفت رسید و الگوی استکبار با القای تفکیک دین و پیشرفت، مدام این تفکر را در مدیریت جهان تزریق و توسعه داده است.

در مقابل، الگوی اسلام، همراهی و تطبیق دین و پیشرفت را مطرح می‌کند؛ به این معنا که هر جا بخواهد پیشرفتی حاصل شود، حتماً باید در سایه حاکمیت الله تعالی و حاکمیت دینی باشد. این دوگانه باهم در تقابل هستند. نظام استکبار مدام بر این طبل می‌کوبد، بیش از ۳۰۰ سال است که این کار را انجام می‌دهد و ۴۰ سال پیش که نظام جمهوری اسلامی برپا شد، به اوج خود رسید. جمهوری اسلامی ادعا کرد که تمام القائنات نظام استکبار دروغ بوده و می‌توان با حاکمیت الله تعالی و حاکم دین به پیشرفت رسید و این دوگانه همواره در حال جدال با یکدیگر است.

مقام معظم رهبری (عجله تعالی تعالی) می‌فرمایند که در این درگیری، نظام استکبار که از جنگ‌های مختلف نتیجه‌ای نگرفته، به این جمع‌بندی رسیده که باید روایت خود را در تهاجم تبلیغاتی‌اش به جامعه ما تزریق کند. پیامی که نظام استکبار با تمام حجمه رسانه‌ای خود به دنبال القای آن است، ناامیدی مردم از پیشرفت با حاکمیت الله تعالی و نظام دینی است. این پیام در میان اقشار مختلف جامعه، از جمله طلاب، فعالان فرهنگی، بسیجیان و حزب‌اللهی‌ها نیز نفوذ کرده است. جهاد تبیین در مقابل این تهاجم، وظیفه‌ای خطیر بر دوش طلاب می‌گذارد. ما باید گفتمانی را به طور مداوم تبیین و القا کنیم که در آن، با وجود تمام مشکلات و چالش‌هایی که جمهوری اسلامی با آن روبرو است، ایمان خود را به پیشرفت از طریق حاکمیت الله تعالی و نظام دینی از دست ندهیم. وظیفه ما اثبات این موضوع به همه و هجوم به نظام استکبار جهانی و غربی برای القای این گفتمان است که تنها راه پیشرفت، حاکمیت دین و نظام دینی است و بس. مسیر ما همین است، با تمام ایرادات و اشکالاتی که دارد. اما راه دیگری برای پیشرفت وجود ندارد. این مسیر، مسیر پیشرفت به واسطه دین و نظام دینی است؛ هیچ راه دیگری به جز این وجود ندارد.

این ابرگفتمانی است که باید در تمام مسائل دنبال کنیم. همانطور که مقام معظم رهبری (عجله تعالی تعالی) بارها فرموده‌اند، ما باید روایت خود را در تهاجم تبلیغاتی دشمن داشته باشیم. روایت اول باید از آن ما باشد. ما باید در این تهاجم، مخاطبان را متقاعد و دل‌ها را همراه خود کنیم. این روایت، چیزی جز گفتمان پیشرفت به واسطه دین و نظام دینی نیست.

چرا اینقدر بر این دوگانه تأکید می‌کنیم؟ چون دشمن در این دوگانه، دائماً به دنبال القای این پیام است که با نظام



عملیات تبلیغی محله همدل

دینی نمی‌توان به پیشرفت رسید. در مقابل، ما باید این پیام را القا کنیم که پیشرفت فقط و فقط با نظام دینی امکان‌پذیر است. وقتی این دوگانه ایجاد می‌شود، دشمن از هر موضوعی بهانه‌ای برای القای پیام خود می‌سازد. در چند ماه گذشته، دشمن به طور مداوم روی مسئله زن تمرکز کرده است. مسئله حجاب، حیا، و جایگاه زن در نظام دینی را پررنگ می‌کند و القا می‌کند که زن در این نظام مظلوم، مهجور و بدون آزادی و پیشرفت است. دشمن از تمام اینها بهانه می‌گیرد تا نظام دینی را زیر سوال ببرد. عده‌ای که طراح فتنه اخیر بودند به صراحت اعلام کرده‌اند که حتی اگر تمام زنان ایران پوشش و حجاب دینی خود را کنار بگذارند، باز هم تا زمانی که جمهوری اسلامی پابرجا باشد، به خواسته‌هایشان نمی‌رسند. پس مسئله زن فقط بهانه‌ای برای هدف اصلی آنهاست: القای این باور که حاکمیت دینی نمی‌تواند به پیشرفت منجر شود.

زنان مسلمان، بلندگوی تبلیغاتی علیه نظام غربی

در مورد مسئله زن، آنها می‌خواهند بین دین و پیشرفت جدایی ایجاد کنند و القا کنند که زن بدون دین به پیشرفت و موفقیت می‌رسد. اما جمهوری اسلامی در ۴۰ سال گذشته نشان داده که زن با حجاب دینی و در سایه نظام دینی است که به پیشرفت می‌رسد. گزاره‌های متعددی این موضوع را اثبات می‌کنند.

حضرت آقا^{علیه السلام} در دیدار با انجمن جمعه به صراحت فرمودند که چرا دشمن اینقدر به زن، حجاب و حیا او حمله می‌کند؟ به این خاطر که زن در جمهوری اسلامی به یک بلندگوی تبلیغاتی بزرگ علیه نظام غربی تبدیل شده است. زن مسلمان نشان داده که با حفظ حجاب و پوشش خود در جامعه اسلامی می‌تواند به بالاترین موفقیت‌ها و پیشرفت‌ها دست یابد. نمونه‌های موفق و موثری در جامعه داریم که در عرصه‌های مختلف پزشکی، علمی، خدماتی و اجتماعی به بالاترین درجات موفقیت رسیده‌اند، در حالی که زنان غربی به آن سطح از موفقیت نرسیده‌اند.

یک روز مسئله زن می‌شود، یک روز دیگر مسئله حکمرانی. دشمن می‌خواهد القا کند که با مدل حکمرانی غربی به پیشرفت می‌رسد. اما جمهوری اسلامی می‌گوید با حکمرانی مردم‌سالاری است که به پیشرفت می‌رسیم. یکی از مسائلی که حضرت آقا^{علیه السلام} در جهاد تبیین مطرح می‌کنند، حکمرانی اسلامی است. اینها فقط چند نمونه از موضوعاتی هستند که دشمن در آنها دوگانه‌سازی می‌کند. یک روز دیگر مسئله معیشت می‌شود. دشمن در این



عملیات تبلیغی محله همدل

زمینه نیز می‌خواهد القا کند که با اقتصاد غیر دینی و اقتصاد نظام سرمایه‌داری غربی به پیشرفت و موفقیت می‌رسید. اما جمهوری اسلامی می‌گوید با اقتصاد دینی و اقتصاد مقاومتی است که به پیشرفت می‌رسیم. این دوگانه‌ها دائماً در حال تقابل و جنگ هستند. وظیفه ما در این تقابل و جنگ، انتشار آن برگفتمانی است که عرض کردیم؛ فقط در سایه دین و نظام دینی است که نه تنها ما، بلکه تمام مردم دنیا می‌توانند به پیشرفت و موفقیت برسند. ما باید این پیام را نه تنها به گوش جوانان کشور خودمان، بلکه به گوش میلیون‌ها جوانی که در اقصی نقاط دنیا زندگی می‌کنند و از این ارزش گرانبه‌ای محروم هستند، برسانیم. جوانانی که از توفیق و سعادت زندگی در سایه نظام دینی محروم هستند و شاهد ضررها و بلاهایی هستند که در جوامع غیر دینی رخ می‌دهد.

چالش‌های حکمرانی و معیشت مردم

اما امروز مسئله تغییر کرده است. امروزه با چالش‌هایی در حوزه حکمرانی و معیشت روبرو هستیم. حجم رسانه‌ای دشمن، رسانه‌های داخلی و فضای عمومی جامعه نشان‌دهنده اهمیت حل این مسائل است. در این راستا، نیازمند قانع کردن مردم هستیم. حضرت آقا (علیه السلام) در جهاد تبیین می‌فرمایند که مهمترین عامل در اراده و حضور مردم، قانع شدن دل‌هاست. تصور اینکه با بمباران اطلاعات و ارائه صرف داده و آمار، مخاطبان با ما همراه خواهند شد، اشتباه است. حضرت آقا (علیه السلام) در جهاد تبیین شرطی اساسی را مطرح می‌کنند: «مهمترین عامل در اراده و حضور مردم، قانع کردن دل‌هاست»؛ نه انباشت اطلاعات در ذهن بدون در نظر گرفتن قانع شدن دل.

قانع کردن دل‌های مردم، مسئله مهمی امروز

یک مشکل اساسی در تبلیغات امروز ما وجود دارد که اگر حل نشود، در دنیای پر از تهاجم تبلیغاتی که با آن روبرو هستیم، نمی‌توانیم دل‌ها را قانع کنیم. بعد از سخنرانی‌های فراوان در نهایت می‌بینیم که دل مردم قانع نشده و با ما همراه نشده‌اند. گوش‌های مردم حرف‌ها را می‌شنوند، حتی حرف‌های خوب را هم می‌شنوند، و مفاهیم درستی به ذهن مردم می‌رسد، اما دل قانع نمی‌شود. و وقتی دل قانع نشود، همراهی هم صورت نمی‌گیرد. ما باید دل مردم را قانع کنیم و این یک کار حرفه‌ای است. چرا که ما معتقدیم سخنرانی و حرف زدن به تنهایی کافی نیست. ما امروز باید در کنار مردم باشیم و در بین آنها زندگی کنیم. به «زیست تبلیغی» و همراهی با مردم نیاز



عملیات تبلیغی محله همدل

داریم. بنابراین، باید از سخنرانی صرف فراتر رفته و با مردم تعامل و تفاهم ایجاد کرد تا بتوان دل‌ها را قانع کرد. برای قانع کردن دل مردم، باید از ابزار فراگیر تفاهم با گروه‌های مختلف مردم برای جهاد تبیین استفاده کرد. اگر محتوایی آماده شد، در اختیار مردم قرار داده شود تا در مسجد، منبر، در تعاملات با مردم در سطح جامعه، و در فضاهای خانوادگی و فامیلی از آن استفاده کنند، و با گفتگو و تبادل نظر، پیام خود را به مردم انتقال داده و دل‌ها را قانع کرد. امروز فضای گفتمانی مردم فقط به بالای منبر محدود نمی‌شود، بلکه در عرصه‌ها و رشته‌های مختلف، در دسته‌ها و رشته‌های مختلف رخ می‌دهد. این فضای گفتمانی شامل گفتگوهای است که مردم در صف نانویی، در تاکسی، در مغازه‌ها و... با هم دارند.

حرف‌هایی که خریدار و فروشنده در مغازه به هم می‌زنند، گفتمانی را شکل می‌دهد که ۱۰ نفر مشتری دیگر در مغازه آن را می‌شنوند. ما باید با ارائه بسته‌ها و گفتمان‌های طراحی شده، در این گفتمان‌ها اثرگذار باشیم. فقط سخنرانی کافی نیست. باید جریان مردمی درست کرده و به مخاطبان آموزش لازم در جهت این که چگونه در گفتگوهای روزمره، در مغازه، محله، مسجد، کافه، مدرسه، جمعه بازار، سر صف نانویی و... از گفتمان‌های کوتاه و محتوای قانع‌کننده برای اثرگذاری استفاده کنند، داده شود.

نمی‌توان منکر مشکلات اقتصادی شد، آنها وجود دارند. اما سوالی که مطرح می‌شود این است که آیا هدف از بیان این مشکلات ناامید کردن مردم از نظام دینی و القای ناتوانی جمهوری اسلامی در حل آنهاست؟ پاسخ خیر است؛ چراکه با استفاده از ابزار گفتمان تهاجمی، در هر کجا که باشید، چه در تاکسی، چه در مغازه، چه در مسجد، چه در هیئت و حتی در جمع فامیل، می‌توانید به گونه‌ای صحبت کنید که کارآمدی جمهوری اسلامی را اثبات، و ناکارآمدی نظام غربی را آشکار کنید.

ما امروز به این گفتمان تهاجمی نیاز داریم. همانطور که مقام معظم رهبری علیه‌السلام فرمودند، راه حل تمام مشکلات، از جمله مشکلات اقتصادی، در همین مملکت، در نظامات اسلامی و در مردم‌سالاری دینی که باید آن را طراحی کنیم، نهفته است.



عملیات تبلیغی محله همدل

در ماه رمضان امسال، بر روی انتشار پیام‌های مهمی تمرکز خواهد شد از جمله:

- **تقویت معنویت و تربیت:** ماه رمضان فرصتی ارزشمند برای تزریق معنویت به جامعه است. باید تلاش کرد تا این جریان معنوی را در بین مردم پمپاژ شود و به آن‌ها در مسیر ارتقای اخلاقی و معنوی یاری شود.
- **ترویج همدلی:** یکی از نقاط قوت نظام اسلامی، همدلی و همبستگی اجتماعی است. در مقابل، نظام تمدن غربی بر پایه فردگرایی و انزوا بنا شده است. ما باید با ترویج همدلی در جامعه، در برابر این تهاجم فرهنگی بایستیم و مردم را به یکدیگر نزدیک‌تر کنیم.
- **امیدبخشی:** ناامیدی سم مهلکی برای جامعه است. ما باید با امیدبخشی به مردم، روحیه تلاش و پویایی را در آنها زنده نگه داریم و به آنها نشان دهیم که با اتکا به توان خود می‌توانند مشکلات را حل کنند.
- **مشارکت مردم:** حل مشکلات کشور بدون مشارکت مردم امکان‌پذیر نیست. در نظام اسلامی، مردم نقش اساسی در اداره امور دارند. ما باید با تشویق مردم به مشارکت در حل مسائل، زمینه را برای پیشرفت و آبادانی کشور فراهم کنیم.
- **برای تحقق این اهداف، عملیاتی با عنوان «محله همدل» طراحی شده است.** این طرح شامل برنامه‌هایی برای:
- **قانع کردن دل‌ها:** برای حل مشکلات، ابتدا باید ذهن و دل مردم را قانع کرد. هدف این است که مردم را به مشارکت در حل مسائل محله خود ترغیب کرد.
- **همراه کردن مردم:** حل هیچ مشکلی بدون همراهی مردم امکان‌پذیر نیست.

حکومت حضرت علی (علیه السلام) و ضربه از مردم

حضرت علی (علیه السلام) در سال آخر خلافت خود، این وعده را داده بودند که در شهر تحت حاکمیت ایشان، هیچ کس گرسنه نخواهد خوابید. ایشان با تکیه بر جایگاه رفیع خود در حکومت الهی، به این موفقیت دست یافتند. اما دشمنان با ایجاد تفرقه و از بین بردن همدلی و همبستگی مردم، ضربه سنگینی به این نظام دینی کارآمد زدند. تجربه نشان داده که بدون مشارکت مردم، حتی بهترین خدمات دولتی نیز به نارضایتی مردم منجر خواهد شد.



عملیات تبلیغی محله همدل

مسیر همدلی، کلید حل مشکلات و نشر خوبی‌ها

محله همدل، گامی عملی در مسیر تحقق همدلی است. در این پویش، سه اقدام کلیدی طراحی شده است:

۱. حل مسئله

- فعال‌سازی گروه‌های مردمی: با مشارکت گروه‌های مختلف مردمی، نظام مسائل هر محله شناسایی و اولویت‌بندی می‌شود.
- طراحی راه‌حل‌ها: برای حل اولویت‌های تعیین‌شده، راه‌حل‌های مناسب طراحی و اجرا می‌شود.
- همدلی، اولین قدم در مسیر حل مشکلات است.

۲. خاطره‌سازی

- تجلیل از حل‌کنندگان مسائل: از کسانی که در حل مشکلات محله نقش‌آفرینی می‌کنند، تجلیل و قدردانی می‌شود.
- روایتگری: داستان‌ها و تجربیات حل مسئله به اشتراک گذاشته می‌شود تا الهام‌بخش دیگران باشد.
- به عنوان مثال، خانمی که با جمع‌آوری کمک‌های خیرین، جهیزیه برای زوج‌های جوان تهیه می‌کند، در مسجد محل مورد تجلیل قرار می‌گیرد. این اقدام نشان‌دهنده قدرت همدلی و هم‌بستگی مردم در حل مشکلات اقتصادی است.
- به اشتراک‌گذاری تجربیات مشابه: اقدامات مشابهی که توسط مغازه‌داران یا سایر افراد خیر انجام می‌شود نیز به اشتراک گذاشته می‌شود تا الگویی برای دیگران باشد.
- روایتگری درست: اصحاب رسانه، روایت‌های صحیح و امیدوارکننده‌ای از حل مسائل اقتصادی و معیشتی در محلات ارائه می‌کنند.
- نشر خوبی‌ها: این روایت‌ها، پیام همدلی و توانایی حل مشکلات با مشارکت جمعی را به مردم منتقل می‌کنند.
- با این رویکرد، می‌توانیم الگوی حکمرانی اسلامی را که بر پایه همدلی و حل مشکلات مردم استوار است، به جهانیان معرفی کنیم.



عملیات تبلیغی محله همدل

۳. جهاد تبیین

همانطور که قبلاً گفتیم، در حال حاضر در تهاجم تبلیغاتی دشمن قرار داریم. جهاد تبیین بدون تهاجم به این تهاجم و شکستن محاصره تبلیغاتی، هر چند ارزشمند است، اما کافی نیست. اگر فقط در مدارس و مساجد صحبت کنیم، بدون اینکه انعکاس رسانه‌ای داشته باشد، در این محاصره تبلیغاتی نفوذ نخواهیم کرد و اثرگذاری لازم را نخواهد داشت.

بنابراین، هر اقدامی که انجام می‌دهیم باید انعکاس رسانه‌ای داشته باشد. به عنوان مثال، به شما آموزش می‌دهیم که در تاکسی با مردم گفتگو کنید و تعامل و تفاهم ایجاد کنید. اما اگر این گفتگوها با شبکه مردم در تاکسی‌ها به اشتراک گذاشته نشود و انعکاس رسانه‌ای پیدا نکند، در محاصره تبلیغاتی نقشی ایفا نخواهد کرد؛ این محاصره نظامی است. اگر در محاصره نظامی قرار بگیریم و فقط در یک نقطه درگیری کنیم، محاصره شکسته نخواهد شد. جهاد تبیین ما باید منجر به شکستن محاصره تبلیغاتی و از بین بردن این محاصره شود تا مردم امیدوار شوند.

شکستن محاصره تبلیغاتی با روایت‌های مردمی

دشمنان دائماً ناامیدی و ناکارآمدی نظام جمهوری اسلامی را تبلیغ می‌کنند. وظیفه ما است که با انعکاس و روایت درست حقایق، این دروغ‌ها را خنثی کنیم.

اهمیت شبکه مردمی:

- برای یک طلبه یا هر فردی که کار تبلیغی می‌کند، داشتن شبکه مردمی ضروری است.
- به تنهایی نمی‌توان در برابر هجمه تبلیغاتی دشمن ایستادگی کرد.
- با جمع‌آوری ظرفیت‌های تبلیغی، می‌توانیم به یک نیروی قدرتمند تبدیل شویم.

نقش روایت‌های رسانه‌ای:

- شبکه مردمی باید قدرت روایت‌رسانی داشته باشد.
- روایت‌های درست از حل مسائل مردم، به خصوص در حوزه اقتصاد، باید به گوش مردم برسد.
- این روایت‌ها باید در قالب‌های مختلف رسانه‌ای مانند پادکست، ویدیو و مقالات منتشر شوند.



عملیات تبلیغی محله همدل

بازی‌های رسانه‌ای:

- برای هر عملیاتی که انجام می‌شود، باید یک بازی رسانه‌ای تعریف شود.
- خروجی هر فعالیتی باید به طور رسانه‌ای منعکس شود.
- در پایان هر ماه، تعداد انعکاس‌های رسانه‌ای هر فرد یا گروه، ملاک ارزیابی عملکرد خواهد بود.

تمرکز بر حل معیشت:

- در حال حاضر، تمرکز محتوایی بر حل معیشت در محله‌های همدل است و معیشت، ریشه بسیاری از مشکلات دیگر مانند ازدواج و فرزندآوری است. حل این مشکل، به ارتقای سطح زندگی و امید به آینده در محلات کمک می‌کند.

بسته محتوایی در ماه رمضان:

برای تقویت گفتمان در حوزه اقتصاد و معیشت، بسته محتوایی جامعی آماده گردیده که شامل موارد زیر است:

۱. تولید محتوای تهاجمی:

- سخنرانی‌های ۱۰ جلسه‌ای: سلسله سخنرانی‌های تخصصی با عنوان «رزقی نو» برای ارائه در ماه رمضان. این سخنرانی‌ها توسط اساتید برجسته اقتصاد تهیه شده و به شما کمک می‌کند تا در منابع و سخنرانی‌های خود، گفتمانی قوی و متقن در مورد مسائل اقتصادی داشته باشید.

- پاسخگویی به شبهات: مجموعه‌ای از ۳۰ شبهه رایج در مورد مسائل اقتصادی که در قالب‌های مختلف مانند

متن، ویدیو و پادکست به شما ارائه می‌شود تا بتوانید به طور کامل و مختصر به آنها پاسخ دهید.

- ارائه راهکار: در کنار پاسخ به شبهات، راهکارهای عملی برای حل مشکلات اقتصادی نیز ارائه می‌شود تا

بتوانید با ارائه یک تصویر روشن از توانمندی‌های نظام در این زمینه، به مردم امیدوار باشید.

۲. توانمندسازی شبکه‌های تبلیغی:

- آموزش و ارائه محتوا: آموزش‌های تخصصی و محتوای کاربردی برای ارتقای توانمندی شبکه‌های تبلیغی در

تبیین مسائل اقتصادی و ارائه گفتمان قوی به مردم.



عملیات تبلیغی محله همدل

• تکنیک‌های پاسخگویی: آموزش روش‌ها و ترفندهای مختلف برای پاسخگویی به سوالات و شبهات اقتصادی به طور موثر و متقاعد کننده.

۳. عملیات تبلیغی ضیافت عشق:

• طراحی عملیاتی: طراحی و اجرای یک عملیات تبلیغی جامع با عنوان «ضیافت عشق» برای ایجاد کنشگری اجتماعی و مردمی در ترویج گفتمان صحیح اقتصادی.

۴. پشتیبانی از مبلغان:

- حمایت فکری: ارائه پشتیبانی فکری و محتوایی به مبلغان در طول ماه رمضان.
- پاسخگویی به سوالات: در صورت نیاز به پاسخگویی فوری به سوالات و شبهات مطرح شده توسط مخاطبان، می‌توانید از این پشتیبانی استفاده کنید.
- استفاده از این بسته محتوایی، می‌توانید در ماه رمضان به طور موثری در جبهه تبیین مسائل اقتصادی جمهوری اسلامی نقش آفرینی کرده و به مردم در درک صحیح این موضوعات کمک کنید.

گامی بزرگ در مسیر همدلی و حل معضلات اقتصادی

با طراحی و اجرای این چهار اقدام کلیدی شامل تولید محتوا، برگزاری دوره‌های توانمندسازی، طراحی عملیاتی و پشتیبانی، در تلاشیم تا با همراهی شما عزیزان، اتفاقی بزرگ را رقم زده شود.

در مراحل بعدی، علاوه بر حمایت و پشتیبانی از اعزام شما مبلغان گرامی، مسئله اعزام و پشتیبانی مالی در ماه رمضان نیز با هماهنگی دستگاه‌های مختلف حل و فصل خواهد شد.

هدف ما از این طراحی عملیاتی، همراهی شما عزیزان تا انتهای مسیر و یاری رساندن در تحقق همدلی و حل معضلات اقتصادی در محلات، به ویژه در حوزه معیشت است.

امیدواریم با گام نهادن در این مسیر، به عنوان سربازان جهاد عظیم تبیین، در راستای روشنگری و امیدآفرینی برای مردم عزیزمان سهمی ایفا کنیم.



مقام معظم رهبری دامت برکاته:

«اسلام وارد در متن زندگی را معرفی کنیم؛ اسلام رحمت به ضعفا؛ اسلام جهاد و مبارزه با مستکبران به نظر من این یک وظیفه‌ای است که به عهده همه است؛ دستگاه‌های تبلیغاتی ما، دستگاه‌های علمی ما، حوزه‌های علمیه ما باید این هدف را دنبال بکنند...»

(بیانات در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری؛ ۱۳۹۳/۱۲/۲۱)

در جهت تحقق همدلی بایستی فرایند حل مسئله با فعال‌سازی و مشارکت گروه‌های مختلف مردمی و شناسایی نظام مسائل هر محله و اولویت‌بندی آن‌ها، همچنین روایتگری صحیح با خاطره‌سازی و تجلیل از حل‌کنندگان مسائل و به اشتراک گذاشتن داستان‌ها و تجربیات آن‌ها و تجربیات مشابه، جهت الهام‌بخشی دیگران، و نیز جهاد تبیین و مقابله با ترویج ناامیدی و تهاجم دشمن و شکستن محاصره تبلیغاتی او و امیدوار نمودن مردم به آینده‌ای بهتر در پرتوی ولایت انجام پذیرد...